Construction d'un entrepôt

Demande d'enregistrement – Version B Mars 2021

PJ n° 5 : Description des capacités techniques et financières

Présentation du groupe ZOLUX

Le Groupe ZOLUX est une entreprise familiale qui œuvre sur le marché de l'animalerie.

La société ZOLUX créée en 1933 est une société familiale française actuellement toujours dirigée par la famille fondatrice, par ailleurs actionnaire majoritaire. C'était à l'origine une simple graineterie de centre-ville en Charente-Maritime. Madeleine et Fernand Haurit, arrières grands-parents de la famille toujours dirigeante aujourd'hui, ont commencé en vendant des graines de semence, puis des graines pour les oiseaux et petits mammifères. Année après année, l'entreprise a grandi et s'est spécialisée dans les produits pour animaux domestiques, pour devenir aujourd'hui un acteur incontournable de l'animalerie.

Elle est spécialisée dans la conception, fabrication et la distribution de produits pour tous les animaux de compagnie en Grandes surfaces spécialisées et en grandes surfaces alimentaires (Jardinerie/animalerie).

La société ZOLUX possède trois marques :

- La marque ZOLUX, créée en 1971, est vendue uniquement en réseau spécialisé (animaleries, jardineries et grandes surfaces de bricolage). ZOLUX propose des accessoires et des consommables pour toutes les familles d'animaux : chien, chat, poissons d'ornement, oiseaux, petits mammifères, et animaux de basse-cour.
- La marque Laboratoire FRANCODEX est celle de la Santé Animale depuis 1985. Proposant des produits d'hygiène et de soin pour tous les animaux, elle est également vendue en réseau spécialisé.
- Saint Bernard est la marque spécifique des grandes surfaces alimentaires. Proposant une offre complète spécialement étudiée pour ce réseau de distribution, elle existe depuis 1954 et s'appuie sur le savoir-faire du Groupe en conception et fabrication.

En 2010, ZOLUX a racheté la société Saint Bernard, présente sur le réseau des grandes surfaces alimentaires et détentrice d'un savoir-faire en production complémentaire à celui de la société historique ZOLUX.

Cette complémentarité fait le succès de la société qui aujourd'hui est à l'étroit dans ses locaux et a besoin de place pour accueillir la croissance du groupe.

Conscient des enjeux d'aujourd'hui et de demain, le groupe s'est lancé dans une démarche RSE importante et structurante, axée autour de 3 piliers que sont le bien-être animal, l'humain au cœur de l'entreprise ainsi que l'amélioration de notre impact sur la planète.

A ce titre la société ZOLUX est certifié pour distribuer des produits FSC et Agriculture Biologique.

Par ailleurs ce niveau d'exigence élevé a permis d'obtenir, pour la filiale Saint Bernard, la labellisation PME+ qui récompense les PME engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement. Dans cette continuité la filiale Saint Bernard prépare les certifications ISO9001 et ISO14001.

Les activités

Le Bureau d'Études est composé de spécialistes entièrement dédiés à la recherche et au développement. Innovation, qualité et savoir-faire guident les créations afin de proposer des produits répondant parfaitement aux besoins des animaux domestiques et aux attentes de leurs maîtres.

74% de de la production sont fabriqués en Europe, principalement en France dans les unités du groupe ou dans celles de partenaires exclusifs. Les unités du groupe produisent des produits consommables, d'hygiène et de soins dédiés à toutes les familles d'animaux de compagnie, ainsi que des articles de confort et de sellerie.

La distribution est assurée depuis 9 plateformes de distribution à travers l'Europe, qui permettent de servir plus de 55 pays. La société possède également une filiale en Pologne et une en Italie.

Capacités techniques

Le site fonctionnera 5 jours sur 7 avec un effectif global de 30 personnes à la mise en route et de 50 personnes à moyen terme.

Le site fonctionnera en une équipe au démarrage de 7 h à 18 h, 250 jours par an. Ce rythme pourra évoluer en fonction du développement des activités du site.

Les recrutements de la société sont souvent réalisés par l'intermédiaire d'intervenants externes, différents selon les métiers. Souvent avec l'aide d'agences intérim ou pôle emploi pour les métiers d'entrepôts, et par le biais de cabinets spécialisés concernant les métiers avec un niveau de compétence plus spécifique.

Chaque métier dans l'entreprise bénéficie d'une fiche de poste permettant de mettre en adéquation le profil des candidats et les besoins des postes à pourvoir.

Le plan de formation est géré en interne par le service RH à l'aide d'un outil SIRH performant qui permet une mise en place de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences.

Concernant les formations des sites logistiques, le planning ainsi que le contenu sont gérés par le responsable QSE, par ailleurs pompier volontaire.

De formations seront dispensées aux opérateurs et couvrent notamment les domaines de la sécurité et l'environnement :

- Formations gestes et postures renouvelées + échauffement à la prise de poste

- Formation sécurité environnement
- Formation cariste
- Utilisation des extincteurs
- Sauveteurs Secouristes du Travail
- Formation guide file et serre file.

Enfin, le site fera appel à des sociétés extérieures spécialisées, sur des opérations de maintenance ou de réparation le nécessitant.

Capacités financières

Le groupe est rentable, et a depuis son origine réinvesti 99% de ses profits dans l'outil.

Par ailleurs, sa cotation Banque de France est actuellement 3+ ce qui signifie que « la capacité de l'entreprise à honorer ses engagements est jugée très forte »

Enfin ses actionnaires sont 100% français et très majoritairement familiaux.